



PRESENTACION

Cada año aportamos nuevas dinámicas y experiencias (13 en esta ocasión), trayendo a Chile una recopilación de lo más representativo de los congresos sobre esta materia que se realizan en Brasil y México. Esta es una metodología de aprendizaje, donde a partir de la vivencia de las distintas dinámicas se aprende a aplicar las mismas y realizar buenas aplicaciones y bajadas, esto último es fundamental para la óptima utilización de la herramienta lúdica.

Además es una experiencia única de auto-aprendizaje, lo que permite también sensibilizarse con lo que le ocurre a los participantes en estos procesos.

Por qué asistir:

- Para experimentar y vivenciar nuevas dinámicas, no conocidas en Chile.
- Aprender y/o reaprender a aplicar diversas metodologías del ciclo del juego.
- Conocer diferentes actividades y su aplicación en áreas desde la comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, negociación, (además de las descritas en cada actividad) y a partir de la experiencia personal, transferir dicha vivencia a la posterior aplicación.

Recuerde que la clave del éxito del uso de esta metodología, está en la elección, aplicación y calidad de las conclusiones, a partir de la vivencia personal.

OBJETIVOS

- Promover la aplicación práctica un conocimiento básico (teórico-práctico) acerca de la forma más eficaz de trabajar con los juegos y dinámicas, basado en la teoría de J. L. Moreno.
- Identificar las diferencias individuales como elemento clave para lograr resultados a través del rescate de la espontaneidad y lo lúdico.
- Desarrollar actitudes, habilidades y conocimientos necesarios al desempeño del rol de Facilitador y/o jefatura, y/o profesional y “saber cuándo, cómo y por qué aplicar las dinámicas, así como el procesamiento y adaptación necesarios a los grupos de trabajo”.
- Experimentar los juegos como protagonista en acción y “aprender a aprender”, generando reflexiones personales. (este objetivo es clave y la base para transformarse en un conductor de excelencia en esta área)

METODOLOGÍA: EL JUEGO Y LAS DINÁMICAS

Metodología psicodramática, explorando y trabajando el universo cognitivo y afectivo del grupo. Al fin de cada actividad habrá el procesamiento, donde se aprenderá qué características, ofrece cada juego, así como, manejar los contenidos de cada uno. *Al final de cada actividad, se entregara una ficha técnica que incluye: materiales, la metodología y la forma de aplicarlos.*

Método activo participativo con presentación dialogada y vivencias de situaciones simuladas y reales, otorgando la posibilidad de construir su propia dinámica y evaluar patrones de desempeño personal y grupal, y la inferencia de principios que orientan el análisis y la comprensión de la realidad.

La estrategia de enseñanza crea un ambiente lúdico y agradable, proporcionando cuestionamientos y reflexiones intensas que generan un aprendizaje efectivo.

En la aplicación de cada actividad lúdica se realizará una metodología de trabajo que permita aplicarla con posterioridad.

Además esta demostrado que estas actividades reducen los tiempos de aprendizaje.

CONTENIDOS

A) TEÓRICO: Histórico, Concepto, Características y Etapas del Juego.

B) APPLICACIONES:

1. SUBGRUPOS EN GRUPO (APERTURA)

Resumen de la actividad: Los asistentes son invitados a dividirse en diferentes tipos de subgrupos con prontitud y agilidad, donde la percepción y la comunicación son herramientas esenciales y se permite una identificación del grupo de manera novedosa.

Objetivos: capacidad de observación, nivel de atención, prontitud, agilidad, integración, presentación, percepción de sí mismo y de otro, diferencias individuales, comunicación analógica, cultura, espontaneidad, lidar con errores y aciertos y estilos de liderazgo.

2. PRESENTACIÓN SIN PALABRAS

Resumen de la actividad: Actividad de presentación diferente, donde los asistentes tienen que hablar de sí, pero sin palabras.

Objetivos: percepción de sí y otro, comunicación analógica, espontaneidad, creatividad, administrar el tiempo, atención, capacidad de observación e interpretación.

3. PÁ, PÉ, PÍ... PUM (Vitalizador)

Resumen de la actividad: Un vitalizador entretenido donde las consignas determinan los movimientos de los asistentes, pero atención y prontitud son esenciales para obtener éxito.

Objetivos: atención, concentración, percepción de sí y otro, agilidad, prontitud, raciocinio rápido, visión sistémica.

4. EL ZOOLOGICO

Resumen de la actividad: Una actividad de descubrimiento de sí mismo bajo presión, donde las bases son los procesos perceptuales y comunicacionales, además de la capacidad de ponerse en lugar del otro.

Objetivos: atención, memoria, espontaneidad y estructuras culturales, diferencias individuales, percepción de sí y otro, formas y estrategias de comunicación, campo de tensión y relajado, modelos mentales, miedo de equivocarse y exposición, creatividad, capacidad de inversión de roles.

5. HIPNOSIS EN PAREJA (vitalizador)

Resumen de la actividad: un excelente ejercicio de expresión corporal conociendo los límites de nuestro cuerpo delante el espacio físico y el otro.

Objetivos: valoración de los procesos de percepción y comunicación, trabajar el espacio físico y el límite de sí mismo, conducir o ser conducido, diferencias individuales de ritmo, espacio y expresión, capacidad de inversión de roles.

6. EL ABRAZO (vitalizador)

Resumen de la actividad: Todo se resuelve con un abrazo, pero el reto no es tan simple.

Objetivos: capacidad de observación, atención, memoria, prontitud, percepción de sí y otro, integración, lidar con desafío, flexibilidad y rigidez.

7. CONSTRUYENDO ESTATUAS (Vitalizado)

Resumen de la actividad: El desafío de crear diferentes estatuas complementarias con agilidad y buena percepción, pero de modo muy entretenido y una manera de trabajar en parejas de modo dinámico.

Objetivos: atención, capacidad de observación, agilidad, flexibilidad, prontitud, raciocinio rápido, percepción de sí y otro, relación complementaria, diferencias individuales, capacidad de inversión de roles.

8. EL DICHO POPULAR

Resumen de la actividad: Presentamos una actividad sencilla en su aplicación, pero rica en contenidos para manejar los elementos de la comunicación. De manera creativa y entretenida cada subgrupo tendrá objetivos distintos, pero esenciales para el éxito de la tarea.

Objetivos: capacidad de observación, atención, creatividad, espontaneidad, modelos mentales, percepción de sí y otro, estrategias de comunicación, trabajo en equipo (planeamiento, organización y control, liderazgo), visión sistémica y capacidad de invertir roles.

9. LA MÁQUINA DE ESCRIBIR

Resumen de la actividad: Del montaje de una máquina de escribir hecha de personas hasta el desafío de mecanografiar una frase, presentamos una novedosa dinámica que trabaja los procesos de comunicación de una manera creativa.

Objetivos: atención, memoria, concentración, flexibilidad, conservas culturales x espontaneidad, modelos mentales, percepción de sí y otro, diferencias individuales, comunicación digital y analógica, feedback, liderazgo, trabajo en equipo, visión y responsabilidad compartida.

10. LAS SILLAS

Resumen de la actividad: Una actividad con reglas sencillas, pero reveladora en la manera como actuamos dentro de un grupo. Al final, se aprende a producir resultados exitosos como equipo.

Objetivos: atención, observación, flexibilidad x rigidez, conserva cultural x espontaneidad, percepción de sí y otro, modelos mentales, comunicación, estilos de acción, liderazgo, visión compartida y sistemática, responsabilidad, optimización del tiempo.

11. VIAJANDO EN GRUPO

Resumen de la actividad: Como viajar en grupo de manera creativa, pero la comunicación eficaz, la creatividad y la capacidad de planeamiento y ejecución son factores claves en esta tarea.

Objetivos: agilidad, atención, capacidad de observación, percepción de sí y otro, comunicación, planeamiento y ejecución de tarea bajo presión, visión compartida, liderazgo y trabajo en equipo.

12. INTEGRACIÓN ZEN (cierre)

Resumen de la actividad: Un relajamiento 'dinámico', trabajando la energía interior, individualmente y en grupo.

Objetivos: relajamiento, sensibilización, percepción de sí mismo y otro, evaluación, capacidad de inversión de roles y reflexión acerca de sí mismo en su rol profesional.

ANTECEDENTES DEL EVENTO

Fecha: Miércoles 3 de julio de 2013

Acreditación: 08:45 a 09:00 horas.

Horario: 09:00 a 13:00 y 14:00 a 18:00 horas.

(Incluye almuerzo)

Lugar: Centro de Convenciones B'NAI B'RITH.

Ricardo Lyon N° 1933 Providencia.

Estacionamiento gratuito (cupos limitados, según inscripción previa)

VALORES

	1 Cheque	3 Cheques
1 Participante:	\$219.500 c/u	\$76.800 c/u
2 Participantes:	\$199.500 c/u	\$69.500 c/u
3 Participantes:	\$189.500 c/u	\$66.300 c/u

SENCE:

Código: 12-37-8587-31

Nombre: Aplicación De Juegos y Dinámicas Grupales En La Capacitación.

"Actividad de capacitación autorizada por el SENCE para los efectos de la franquicia tributaria de capacitación, no conducente al otorgamiento de un título o grado académico."

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES

Teléfonos: 23619284 – 2361 9285 – 2361 9286

E-mail: eventos@cenacgroup.cl

Observación: Por las características que esta actividad tiene, el número de participantes es limitado. se sugiere tenida informal y cómoda.

Estas actividades pueden ser desarrolladas durante el año en forma exclusiva para su empresa y/u organización, incluyendo temas de: Comunicación, Trabajo en Equipo, Actitud, Motivación, Liderazgo, Cambio, Confianza, Creatividad y adicionalmente actividades temáticas diseñadas especialmente según sus necesidades.

CERTIFICADO OTORGADO POR: CENAC GROUP - CHILE

Con 34 años de presencia en Chile, especializada en las áreas de capacitación, consultoría, coaching, selección, dinámicas de juego y diagnóstico de orientación vocacional, trabaja con las empresas líderes del país, tanto nacionales como internacionales.

Desde hace 13 años está desarrollando intensamente congresos y seminarios especializados en el área comercial, especialmente en temáticas de ventas y negociación, además de efectuar consultoría y relatoria para organizaciones, enfocadas en los negocios particulares de cada una.



www.cenacgroup.cl



CONFERENCISTA INTERNACIONAL

YUDI YOZO

- Psicólogo, licenciado Universidad de Guarulhos-Sao Paulo.
- Especialista en Psicodrama, licenciado por la Asociación Brasileña de Psicodrama y Sociodrama, en Sao Paulo y con cursos complementarios de Teoría de la Comunicación Humana y Coaching Ontológico.
- Es acreditado por la FEBRAP - Federación Brasileña de Psicodrama y Sociodrama.

I Área organizacional:

Consultor en Desarrollo Personal, especialista en trabajo comportamental y emocional de grupos para la Formación y Desarrollo de Equipos, Formación y Desarrollo de Líderes, Procesos de Integración, Procesos de Percepción, Modelos Mentales, Procesos y Estrategias de Comunicación, Desenvolvimiento del Potencial Humano, a través de programas de entrenamiento, talleres, seminarios y conferencias interactivas, en empresas como A. C. Nielsen, Alcan Aluminios, Boehringer-Ingelheim, Cimentos, Coop. Integrada do Paraná, Destilaria Pioneiros, E&L, EMAE-SP, Fundacao Rezende Barbosa, Grupo Sonda-Imarés, Hospital Sírio-Libanés, Impsat, Kellogg do Brasil, Milênia Agro-Ciências, Petrobrás, Sadia Concordia, Seara Agropecuaria, Sercomtel Telecommunicaciones, SESCOOP - PR, Unibanco-Unicard, y entre otras.

I Área de Docencia

- Profesor-invitado en cursos de posgrado, especialización y MBA en varias instituciones de Brasil, Argentina y México.
- Profesor en talleres de Dinámica de Grupos, Juegos Dramáticos y Desarrollo del Coordinador de Grupos, dirigido a los profesionales de las áreas organizacional (RRHH), escolar (directores y profesores) y de la salud.
- Profesor en cursos de especialización y posgrado en Psicodrama Socio-Educativo y Terapéutico en varias instituciones de Brasil y Argentina.

I Área de Clínica

Psicoterapeuta en atención a jóvenes y adultos, parejas y grupos, desde 1982. Es Clínico autorizado por el CRP (Consejo Regional de Psicología) y por la FEBRAP (Federación Brasileña de Psicodrama y Sociodrama).

I Conferencista y Workshops

Conferencista Internacional en diferentes empresas de: Brasil, Costa Rica, México y Argentina.

I Relator-invitado de Congresos y Simposios nacionales e internacionales de Dinámica de Grupos Recursos Humanos, Administración, Educación y Psicodrama, presentando actividades de apertura y clausura, pre-encuentros, vivencias, oficinas de creatividad, etc., desde 1986. Participa en varios Estados brasileños y en países como Argentina, México, Paraguay, España, Portugal y Costa Rica.

I Autor de diversos artículos en magazines especializados sobre Trabajo de Equipo, Management, Juegos, Técnicas Vivenciales y trabajos científicos por la ABPS y FEBRAP.

I Autor del Libro "100 JOGOS PARA GRUPOS" por Grupo Summus Editorial, São Paulo. Best seller que se encuentra en la 19^a edición (en portugués).